

プレイヤーと経営者の  
自分内バランスは？ **Q1**

プレイヤー：経営者  
**4：6**

とはいえ、バランスが逆になったり、  
はたまた5：5になったり、その時折で揺れ動く。

経営者としての  
目標は？ **Q2**

- 1.自分のはさみを置くこと
- 2.創業100年のサロンをつくること

どんなときも、志を高く持つ。

経営者として、  
何の数字を重視している？ **Q3**

**粗利**

売上より利益が大事。  
その次に対前年同月比を見て、成長を確認。

プレイヤーとしての  
強みは？ **Q4**

お客様の生活習慣まで  
見越したヘアデザインの提案

いつまで  
サロンに立ち続けたい？ **Q5**

目標は「はさみを置くこと」  
だけど…

結局、スタッフの士気を上げるためにも、  
ずっと立っているかも。



オーガニックコットンを用いた、オリジナルのTシャツやタオルを制作&販売している。もちろん、タオルは店内でも使用。「質の良いものを大切に、長く使うこと」がLaughfulのモットーで、店内の家具も、経年変化することで、何十年か後にデザインが完成するようつくられたものなどを使用している。



# 日常 プレイングオーナーの

右手にはさみ、左手にそろばんを持つ  
「プレイングオーナー」ってどんな人？  
等身大の日々の過ごし方、夢、本音。

中村拓郎  
Laughful

なかむら・たくろう  
1988年生まれ。山梨県出身。日本美容専門学校卒業後、都内1店舗を経て、2017年、「いつか独立したら一緒に働こう」と約束していた学生時代の友人、安田悠人さんに声を掛け、Laughfulをオープン。店名は“笑顔がいっぱい”の意を込めたオリジナルワード。

ラフル  
【所在地】東京都渋谷区神宮前  
【創業年】2017年 【店舗数】1店舗  
【従業員数】4人 【カット料金】7,700円  
【URL】https://laughful-hair.com/



美容学校卒業後、オーガニックにこだわったサロンで修業。独立後も、オーガニック粧剤を含め、髪に優しいさまざまな施術の中から、顧客1人ひとりの感性や素材に適したものを選び、提供することを大切にしている。“Laugh”が“full”= Laughfulをまずはスタッフから実践すべく、不機嫌やイライラをサロン内に持ち込まないよう、皆で意識し合う。「僕がスタッフに要求することのレベルが高く、みんな困難を感じていることもあるかもしれませんが、僕なりに、それを達成してもらうことがなぜ大切なのか、そしてその達成がなぜそのスタッフのためになるのか、とじっくり説明した上で共感してから実践してもらうことを大切にしています。共感があれば、笑顔で課題に向かえるはずだから」。そのかいあって、オープンから4年目の今、スタッフ2人で始めたサロンは、4人に。じわじわと、しかし確実に右肩上がりの成長を遂げる同志たちを頼もしく感じている。

3:00 21:30 21:00 10:30 10:00 8:30

就寝



退店

営業終了

スタッフが出社  
掃除をするなど、  
お客さまを迎える準備を整え、  
11時にオープン。

出勤



起床

15分で支度をして、  
子どもと一緒に家を出て、  
学校に送り届けつつ、  
サロンへ向かう。

ある日の  
スケジュール